



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

АППАРАТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ

## Управление аналитической и законотворческой деятельности

### АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

**к проекту постановления Законодательного Собрания Пермского края  
«О поддержке проекта федерального закона № 77579-8 «О внесении  
изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона «Об основах  
государственного регулирования торговой деятельности в Российской  
Федерации»**

**20.05.2022**

**№ 57-АЗ**

Аналитическая записка подготовлена по поручению первого заместителя председателя Законодательного Собрания Пермского края Григорьева В.В. от 21.04.2022 № 894-22/07 на основе проекта постановления Законодательного Собрания Пермского края, внесенного в порядке законодательной инициативы фракцией «Коммунистическая партия Российской Федерации» в Законодательном Собрании Пермского края, и поступивших с ним материалов (письмо руководителя фракции Барановой А.М. от 21.04.2022 № 1.10-03/22-01).

В проекте постановления Законодательного Собрания Пермского края предлагается поддержать проект федерального закона № 77579-8 «О внесении изменений в статьи 8 и 9 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – проект федерального закона).

Проект федерального закона, внесенный на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Государственная Дума) группой депутатов Государственной Думы и сенаторов Российской Федерации, предполагает внесение изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) и предусматривает установление предельного размера торговой надбавки (наценки) к отпускным ценам на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости с целью стабилизации ситуации с ценами на указанные виды товаров на внутреннем рынке.

По сути проекта федерального закона отметим следующее.

1. Федеральным законом № 381-ФЗ регулируются отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией

и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

В частности, статьей 8 Федерального закона № 381-ФЗ установлены права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и ее осуществлении.

Частью 2 статьи 8 установлено, что **хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность**, при организации торговой деятельности и ее осуществлении (далее – хозяйствующие субъекты), за исключением установленных указанным Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, **самостоятельно определяют** наряду с такими параметрами, как вид, форма, способ, специализация торговли, ассортимент продаваемых товаров и др. также **цены на продаваемые товары**.

В случае если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального) уровней органами государственной власти), цены на такие товары, торговые надбавки (наценки) к ценам на них устанавливаются в соответствии с указанными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами данных органов государственной власти и (или) нормативными правовыми актами органов местного самоуправления (часть 4 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ).

Кроме того, частью 5 вышеуказанной статьи определено, что в целях стабилизации розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории субъекта РФ или территориях субъектов РФ Правительство Российской Федерации вправе устанавливать на данные виды товаров **предельно допустимые розничные цены** на срок не более девяноста календарных дней.

Отметим, что перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и порядок установления предельно допустимых розничных цен на них **устанавливаются Правительством Российской Федерации** (часть 6 статьи 8 Федерального закона № 381-ФЗ).

*Соответствующие Правила установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, утверждены Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530.*

В соответствии с частью 3 статьи 9 Федерального закона № 381-ФЗ **цена договора поставки продовольственных товаров**, заключаемого между хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, определяется исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров **с учетом положений, предусмотренных частями 4 и 5 статьи 8** данного Федерального закона.

2. В проекте федерального закона предлагается дополнить статью 8 Федерального закона № 381-ФЗ новой частью 5<sup>1</sup>, предусматривающей установление на отдельные виды социально значимых продуктов питания торговой надбавки (наценки) в размере не более 10 процентов к отпускной цене на них.

*Согласно пояснительной записке к проекту федерального закона необходимость предлагаемых изменений обусловлена тем, что за последнее время в РФ наблюдается рост цен на продовольственные товары, который во многом происходит за счет увеличения наценок перерабатывающими предприятиями, посредниками и торговыми сетями, осуществляющими хозяйственную деятельность, при многократных операциях по закупкам продовольственных товаров, в том числе по отдельным видам социально значимых продуктов питания, что приводит к их завышенной стоимости при продаже потребителям. В качестве подтверждения указанной ситуации в пояснительной записке представлен анализ роста цен на отдельные продовольственные товары за 2021 год.*

Кроме того, часть 3 статьи 9 Федерального закона № 381-ФЗ предлагается дополнить отсылочной нормой, согласно которой цена договора поставки продовольственных товаров, заключаемого между хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, и хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, будет определяться исходя из цены продовольственных товаров, установленной соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров с учетом положений, предусмотренных не только частями 4 и 5 статьи 8 данного Федерального закона, но и частью 5<sup>1</sup>.

По мнению авторов проекта федерального закона, его принятие позволит обеспечить экономическую доступность продуктов питания для обеспечения приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения.

3. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата)<sup>1</sup>, индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) по итогам 2021 г. составил в РФ 106,7% по отношению к 2020 г., в т.ч. на продовольственные товары – 108,4%, из них на продукты питания без плодоовощной продукции – 107,9%, на плодоовощную продукцию – 112,7% (таблица).

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Росстата: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1\\_12-01-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html).

*ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.*

*ИПЦ рассчитывается на базе данных регистрации цен на 558 видов товаров (услуг) - представителей, которая осуществляется ежемесячно по состоянию на конец месяца более чем в 82 тыс. организаций торговли и сферы услуг в 282 городах на территории всех субъектов РФ.*

Таблица - Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров  
в процентах

	2021 г. к 2020 г.	Справочно: декабрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
Продукты питания, из них:	109,2	111,8
хлеб и хлебобулочные изделия	108,3	110,3
крупа и бобовые	112,6	116,1
макаронные изделия	110,9	115,0
мясо и птица	112,0	117,5
из них куры охлажденные и мороженые	120,3	126,7
рыба и морепродукты пищевые	108,8	110,7
из них рыба мороженая неразделанная	111,1	107,8
молоко и молочная продукция	105,1	109,8
масло сливочное	105,9	112,3
масло подсолнечное	122,4	108,6
яйца куриные	123,6	116,0
сахар-песок	133,3	112,3
плодоовощная продукция	112,7	114,0
Алкогольные напитки	102,4	102,6

4. Отметим, что Правительством РФ в рамках своих полномочий в условиях жестких санкционных ограничений принимаются меры по сдерживанию роста розничных цен на социально значимые продукты питания путем ограничения торговой надбавки и одновременной компенсации части затрат производителей продукции за счет субсидирования, обеспечения льготного кредитования, сокращения таможенных ограничений и др.

В феврале-марте т.г. в рамках поручения Правительства РФ ФАС России, Минпромторгом России и Минсельхозом России по инициативе крупных ритейлеров был разработан и внедрен механизм ограничения торговыми сетями наценок на отдельные виды социально значимых продуктов.

*По информации статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухова В.Л., доля крупного ритейла составляет порядка 40% российского рынка.<sup>2</sup>*

Механизм предполагает, что торговые сети добровольно принимают на себя обязательства о минимизации торговых наценок на 4 категории социально значимых товаров – молочную продукцию, хлебобулочные изделия, сахар и овощи «борщевого набора» (картофель, морковь, свекла, капуста). Торговым сетям было предложено зафиксировать торговую наценку от 0% до 5% на указанные категории продовольственных товаров. При этом у потребителей сохраняется возможность выбора более дорогой продукции.

<sup>2</sup> Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/news/44832>.

Поскольку в рыночных условиях рост цен на продукты существенно зависит от ажиотажного спроса, крупным торговым сетям было разрешено ограничить продажу ряда социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в одни руки для борьбы с перекупщиками. Тем самым федеральные и региональные торговые сети смогли минимизировать риски приобретения спекулянтами социально значимых продуктов питания, по которым в рамках договоренностей с Минпромторгом России, Минсельхозом России и ФАС России установлена минимальная наценка<sup>3</sup>.

5. Оценивая **актуальность** и **последствия** предлагаемых изменений в Федеральный закон № 381-ФЗ, отметим следующее.

В пояснительной записке к проекту федерального закона отмечается, что стоимость продовольственных товаров может существенно возрастать в процессе продвижения товаров путем установления соответствующих надбавок перерабатывающими предприятиями, посредниками, торговыми сетями.

При этом в проекте федерального закона предлагается установить пороговое значение только торговой надбавки (наценки), не ограничивая рост цен на других стадиях продвижения товара, и прежде всего, накруток к стоимости товаров многочисленными посредниками. По нашему мнению, в условиях рыночной экономики это может привести, с одной стороны, к появлению недобросовестных схем повышения стоимости продуктов с использованием посредников (перекупщиков), у которых торговая наценка не ограничена, а с другой стороны, к снижению заинтересованности продавцов в реализации социально значимых товаров, что в свою очередь приведет к диспропорциям на розничных рынках и «вымыванию» социально значимых товаров из розничной сети.

С учетом изложенного последствия принятия постановления о поддержке проекта федерального закона, предусматривающего установление предельного размера торговой надбавки (наценки) к отпускным ценам на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, считаем **неоднозначными**.

С одной стороны, проектом федерального закона предусмотрено ограничение роста цен на социально значимые продукты питания первой необходимости в торговых сетях, с другой стороны, не учитывается действие рыночных механизмов, которые могут иметь негативные последствия, связанные с удорожанием продукции до момента поступления ее в торговые сети и риском бесперебойного обеспечения населения продуктами первой необходимости.

Начальник управления

М.Ю.Кужельная

---

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы, <https://fas.gov.ru/news/31828>.