



ЗАКОН ПЕРМСКОГО КРАЯ

**Об утверждении отчета об исполнении краевой целевой программы
«Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»**

Принят Законодательным Собранием
Пермского края 16 марта 2017 года

Статья 1

Утвердить отчет об исполнении краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» согласно приложению к настоящему Закону.

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности
губернатора Пермского края

М.Г.Решетников

04.04.2017 № 85-ПК

ОТЧЕТ

об исполнении краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»

Краевая целевая программа «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» (далее – Программа) утверждена Законом Пермского края от 14.11.2008 № 332-ПК. В Программу были внесены изменения и дополнения законами Пермского края от 03.09.2009 № 489-ПК, от 28.06.2011 № 799-ПК, от 27.04.2012 № 30-ПК, от 23.12.2008 № 374-ПК (ред. 30.11.2009), от 17.12.2009 № 560-ПК, от 16.12.2010 № 726-ПК (ред. 31.05.2011). Программа направлена на развитие въездного и внутреннего туризма в Пермском крае и определяет механизмы государственной поддержки развития туристской индустрии в Пермском крае.

1. Сравнительный анализ ситуации до принятия Программы и после ее завершения

Программа разработана в соответствии с постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 19 апреля 2007 г. № 166 «О концепции целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» на основе нормативных правовых актов, регламентирующих основные положения реализации государственной политики в сфере туристской деятельности, требования к применению программно-целевых методов решения поставленных задач, с учетом образования с 1 января 2005 года нового субъекта Российской Федерации – Пермского края.

Основополагающими документами при разработке Программы являлись:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Закон Пермского края от 9 марта 2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;

Закон Пермской области от 5 февраля 2003 г. № 620-120 «Об областных целевых программах»;

указ губернатора Пермской области от 27 июня 2003 г. № 122 «Об утверждении Порядка разработки и реализации областных целевых программ»;

постановление Законодательного Собрания Пермской области от 17 февраля 2005 г. № 2086 «О концепции развития туризма в Пермской области на 2005-2010 годы»;

постановление Законодательного Собрания Пермского края от 19 апреля 2007 г. № 166 «О концепции целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)».

Современная туристская индустрия является одной из высокодоходных отраслей в мировой экономике. Темпы роста доходов от туризма значительно опережают рост доходов от большинства других отраслей экономики. Отрасль

оказывает стимулирующее воздействие на торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство.

Пермский край на момент принятия Программы обладал большим туристско-рекреационным потенциалом для зимнего и летнего отдыха, что явилось основой для разработки Программы, предусматривающей развитие значительного числа видов туризма в Пермском крае.

На момент разработки и принятия Программы ситуация, связанная с туристской отраслью, характеризовалась отсутствием нормативной правовой базы, регулирующей развитие отрасли туризма на территории Пермского края; отсутствием эффективных управленческих механизмов развития сферы туристских услуг на территории Пермского края; отсутствием конкурентоспособных предложений в сфере туризма на территории Пермского края; несоответствием инфраструктурной составляющей отрасли задачам развития туризма в крае; недостаточным количеством профессиональных специалистов в сфере туризма.

Практически не предлагались такие турпродукты, как спортивная охота и рыбалка, спелеотуризм, экологический и горно-пешеходный туризм; слабо был развит паломнический туризм и конно-спортивный туризм.

Поступления доходов в краевой бюджет от туристской деятельности крайне незначительны. В 2005 году обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды составили 7615,2 тыс.рублей, или 0,24% от консолидированного бюджета края.

Недостаточный уровень развития туризма в Пермском крае обуславливался рядом специфичных для региона причин:

неизвестностью Прикамья за его пределами: Пермский край долгий период был закрыт для въезда;

образ Пермского края, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации исключительно как промышленный, индустриальный регион, неблагоприятный для туризма;

несовершенство нормативно-правовой базы по развитию туризма на территории Пермского края;

недостаточное информационное освещение внутриотраслевой деятельности: богатый событийный ряд слабо представлен, информация разрознена и малодоступна как для туристов, гостей края, так и для местных жителей; отсутствует туристская и справочная информация на вокзалах;

отсутствие механизмов использования и продвижения перспективных туристских направлений края;

отсутствие правил, методических рекомендаций по разработке туристских маршрутов и аттестации деятельности экскурсоводов делает непрофессиональным подход к изучению и подаче экскурсионного продукта;

слабая развитость сувенирной торговли на местах, а в ряде местностей ее отсутствие. Не используются возможности продажи продукции местных производителей, отсутствует центр (объединение) производителей народных промыслов;

низкая транспортная доступность северных районов края.

Транспортировку туристских групп в некоторые северные районы можно осуществлять лишь воздушным (вертолетным) либо водным транспортом.

Учитывая вышеизложенное, Правительство Пермского края приняло концепцию целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)», которая представляет собой комплекс целей, задач и приоритетов органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и негосударственных организаций, являющихся субъектами туристской деятельности, по реализации государственной политики в сфере туризма на территории Пермского края. Концепция разработана в соответствии с международным, федеральным, областным и краевым законодательством, отражающим проблемы и задачи по обеспечению прав граждан на отдых (туризм).

В итоге это позволит обеспечить динамичное развитие въездного и внутреннего туризма в Пермском крае, привлечь внимание общественности к проблемам и особенностям развития туристской отрасли во вновь созданных субъектах Российской Федерации. Цели развития вновь создаваемых регионов посредством развития туризма должны основываться не на развитии конкуренции между предприятиями, а на объединении их общих усилий с целью формирования нового туристского региона как целостной конкурентоспособной единицы посредством объединения туристских ресурсов в единую систему.

Конечным результатом реализации Программы планировалось достижение доходов коллективных средств размещения к 2012 году – 4200,0 млн.рублей в год (лица, размещенные в коллективных средствах размещения); рост туристского потока к 2012 году – до 500 тыс. человек.

Программа в основном была ориентирована на информирование и продвижение туристических ресурсов Пермского края.

Реализация Программы дала толчок раскрытию туристско-рекреационного потенциала для зимнего и летнего отдыха на территории Пермского края, развитию новых форм, методов, технологий, направленных на совершенствование туристской отрасли в Пермском крае, развитию значительного числа видов туризма, таких как:

лечебный туризм;

оздоровительный туризм и рекреация (пригородная рекреация и отдых в природной среде, сельский туризм);

спортивный туризм (наибольшую популярность на территории Пермского края получили водные маршруты на гребных и надувных судах – сплавы, горнолыжный спорт и спелеотуризм);

познавательный туризм (экскурсии по историческим местам, а также посещение специализированных учреждений (музеев, галерей) и объектов культовой архитектуры);

деловой туризм (бизнес-поездки (командировки) и конгрессно-выставочный туризм);

событийный туризм (посещение культурных, спортивных и прочих зрелищных мероприятий, проводимых в крае).

В результате реализации Программы:

- создан правовой механизм регулирования развития туризма в крае;
- обеспечено наличие и доступ к единой информационной базе данных по всем субъектам туристической индустрии;
- внедрена система мониторинга состояния отрасли, включая финансовые показатели;
- созданы дополнительные объекты туристической инфраструктуры;
- увеличено количество туристических маршрутов и комфортабельных средств размещения;
- накоплен профессиональный кадровый потенциал.

Реализация запланированных мероприятий Программы позволила:

- увеличить доходы коллективных средств размещения до 4200,0 млн. рублей к 2012 году;
- создать торговые точки по продаже сувенирной продукции и изделий народных промыслов;
- реконструировать объекты историко-культурного наследия и особо охраняемые природные территории, используемые в туристических целях;
- к 2012 году достигнут рост туристического потока – до 600 тыс. человек в год.

Вышесказанное свидетельствует о возросшем интересе жителей Пермского края к культуре и истории края, конкурентоспособности Пермского края в сфере туризма и, как следствие, об увеличении объемов реализации продуктов питания, производимых сельскими товаропроизводителями и личными подсобными хозяйствами.

В результате реализации Программы осуществлены важные мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма:

- определены туристические кластеры, туристические доминанты, описана их туристическая специализация;
- проведен анализ современного состояния и плана развития туристической и транспортной инфраструктуры на территории Пермского края;
- создана краевая информационная туристическая система Пермского края: открыт Информационно-туристический центр Пермского края, посещаемость которого в 2012 году составила в среднем более 100 человек в день; в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан официальный туристический портал www.visitperm.ru, работающий на трех языках; в 10 муниципальных образованиях Пермского края размещено 20 информационных терминалов; на федеральных трассах установлено 27 двуязычных указателей к основным туристским объектам Пермского края; ежеквартально издается журнал о туристических ресурсах Пермского края «Welcome to Perm», признанный лауреатом Всероссийского конкурса им. Ю.А.Сенкевича, проводимого Федеральным агентством по туризму;
- туристические ресурсы Пермского края представлены на 24 туристических выставках; проведено 16 рекламно-информационных туров;
- разработаны 7 новых туристических маршрутов: наибольшую известность получили маршруты «Зеленая линия» и «Великий чайный путь»;

прошли обучение и получили сертификаты повышения квалификации государственного образца в сфере туризма 117 человек.

Системный подход в рамках Программы позволил достичь положительных результатов: к 2012 году доходы коллективных средств размещения выросли по сравнению с 2006 годом в два раза; индекс численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличился на 7%.

В 2009 году по заказу Министерства развития предпринимательства и торговли Пермского края Пермским общественным фондом культуры «Юртин» под руководством Абашева В.В. специалистами разных областей знаний была выполнена научно-исследовательская работа по выявлению и обоснованию основных конкурентных туристских преимуществ нашего региона. В работе были определены основные топологические, природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки развития туризма и на их основе сформулированы главные конкурентные преимущества региона:

топологические (транспортно-географическое положение Пермского края внутри России, на Транссибирской магистрали, транзитных автодорогах, авиалиниях и на судоходной реке Каме; положение на границе между Европой и Азией (примеры: нулевой меридиан, экватор, Северный полярный круг 66° 33' северной широты; в Пермском крае: Европа – Азия, 60 параллель – граница планетарного севера);

природные (развитая гидрографическая сеть – в Пермском крае 30 тыс. рек, Уральские горы, занимающие 1/3 региона, распространение карста, снежный полюс Европы, что создает благоприятные условия для организации летнего и зимнего отдыха);

историко-культурные (в сфере археологического наследия: пермский звериный стиль (ломатовская культура VII-IX вв.), сасанидское серебро (древнеиранские и византийские изделия VI-VII вв.), сейминско-турбинский транскультурный феномен; в сфере исторического наследия: Пермь Великая, уральская «горнозаводская цивилизация», соляные промыслы и др.).

Выявленные конкурентные преимущества стали основой для позиционирования Пермского края на внешнем и внутреннем туристических рынках.

Несмотря на некоторую положительную динамику развития туристической отрасли в регионе, Пермский край не занимает в России лидирующих позиций, уступая регионам-конкурентам. Вклад туризма в экономику края в 2010 году составил 1,1%, что больше общероссийского показателя, но меньше регионов-лидеров: Свердловской, Самарской областей, Республик Татарстан и Башкортостан, где валовой региональный продукт (далее – ВРП) гостиниц и ресторанов составил 1,2%.

Одной из причин отставания Пермского края в развитии туризма является недостаточное государственное финансирование в Пермском крае туристической отрасли. Финансирование краевой целевой программы 2008-2012 годов было осуществлено на 39% (50,92 млн.рублей)

от планируемой суммы 129,54 млн. рублей. Наибольшему секвестированию подверглись важные мероприятия, связанные с развитием туристской инфраструктуры и созданием туристических продуктов на территории региона.

Анализ показал, что среди всех видов туристских поездок наиболее востребованными в Пермском крае в 2008 году были деловые, профессиональные поездки – 41,95% от общей численности туристов (или 185,57 тыс. человек), а также поездки, совершенные с целью лечения и профилактики, – 31,29% от общей численности (или 138,4 тыс. человек).

Согласно статистическим данным в 2012 году большая часть туристов посещали Пермский край с деловыми и профессиональными целями (42%); на втором месте по посещениям находятся туристы, цель посещения которых – отдых и рекреация (29%), на третьем месте – туристы, приезжающие в Пермский край с целью лечения и профилактики (24%).

К 2012 году выделились следующие основные группы туристских потоков в Пермском крае:

во-первых, это непосредственно жители города Перми и края, посещающие край с разными туристскими целями (активный туризм, отдых, оздоровление, событийный туризм);

во-вторых, приезжающие из соседних регионов (Свердловская, Кировская области, Республики Удмуртия, Башкортостан, Ханты-Мансийский автономный округ). Несомненным плюсом является транспортная доступность. Туристов из этих регионов, возможно, привлекут природные условия края (широкая речная сеть, наличие горнолыжных трасс, этнический и событийный туризм), а также поездки с деловыми целями. Предполагаемый объем туристского потока – 20-30 тысяч туристов в год;

в-третьих, туристский поток из центральных городов России (Москва, Санкт-Петербург). Туристы из этих городов посещают Пермский край преимущественно с профессионально-деловыми целями. Предполагаемый объем потока – 10-15 тысяч туристов в год.

Таблица 1 - Рейтинг видов туризма для Пермского края (на основе исследований Пермского государственного национального исследовательского университета) по состоянию на 2012 год

Туристические ресурсы региона	Потенциал развития туристского направления в регионе	Добавленная стоимость видов туризма
1	2	3
1. Активный	1. Деловой	1. Деловой
2. Деловой	2. Культурный (событийный)	2. Лечебно-оздоровительный
3. Культурный (познавательный, событийный)	3. Активный	3. Круизный
4. Круизный	4. Культурный (познавательный)	4. Активный
5. Лечебно-оздоровительный	5. Лечебно-оздоровительный	5. Культурный (познавательный)
6. Этнографический	6. Круизный	6. Культурный (событийный)

Доля туристской отрасли в ВРП Пермского края в 2006 году вместе с доходами от смежных отраслей составила 1,988%. По данным Пермьстата, в 2006 г. туристский поток на территории Пермского края составил 427 тыс. человек, в 2008 г. – 507 тыс. человек, а в 2012 г. – более 600 тыс. человек.

Число туристских фирм, зарегистрированных в Пермском крае, составило в 2006 году 91. По данным Пермьстата, начиная с 2008 года количество турфирм, работающих на территории региона, начало неизменно возрастать. В 2012 году в регионе работало 356 туристических фирм, из них 10 туроператоров, 312 турагентов, 15 компаний, предлагающих туристские продукты.

Таблица 2 - Динамика количества туристских фирм, зарегистрированных на территории Пермского края

Годы	2006 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Количество фирм	91	97	157	276	321	356

Из всех функционирующих на территории Пермского края туристских организаций 19 входят в состав Российского союза туристической индустрии. Почти все туристские фирмы (98,9%) имеют частную форму собственности, в основном это индивидуальные предприниматели.

Анализируя изменения состояния коллективных средств размещения (далее – КСР) в Пермском крае с 2004 по 2006 год, нужно отметить увеличение числа КСР и числа гостиничных номеров, что свидетельствует о росте туристского потока в Пермском крае.

По состоянию на 1 января 2009 года только семь гостиниц туристского класса в городе подтвердили свою «звездную» классификацию: Hilton Garden Inn Perm****, «Урал»****, «Жемчужина»****, ASTOR HOTEL***, New Star***, «Бизнес-отель «Полет»***, «Прикамье»***. Также в городе действуют порядка 20 мини-гостиниц.

Дополнительные услуги для туристов особенно развиты в тех гостиницах, которые имеют стабильный поток гостей либо корпоративных клиентов или расположены в историческом центре города. Средняя годовая загрузка гостиниц города составляет 52%. В то же время при проведении масштабных мероприятий ощущается нехватка гостиничных номеров, что свидетельствует о недостаточном количестве гостиниц туристического класса.

Выбор гостиниц деловыми туристами определяется:

- предложениями принимающей стороны (69%);
- бронью предприятия-партнера либо турфирмы;
- предложением выставочных центров.

СМИ и информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» используются для поиска средств размещения недостаточно активно.

Таким образом, гостиничный фонд города представлен разнообразными категориями номеров, позволяющих принимать различные группы клиентов (иностранных туристов, бизнесменов, индивидуальных отдыхающих и туристские группы). Наиболее полно представлен спектр основных и дополнительных услуг для деловых туристов.

Таблица 3 - Доходы коллективных средств размещения, 2012 год

Регионы	Доходы коллективных средств размещения, млн.руб.
1. Республика Башкортостан	6785,0
2. Свердловская область	6636,9
3. Республика Татарстан	6298,5
4. Алтайский край	5418,4
5. Пермский край	4852,5
6. Челябинская область	4239,7
7. Самарская область	4206,0
8. Кировская область	1955,8

Таблица 4 - Количество коллективных средств размещения, 2012 год

Регионы	Количество коллективных средств размещения, ед.
1. Свердловская область	496
2. Челябинская область	385
3. Республика Башкортостан	374
4. Алтайский край	338
5. Республика Татарстан	316
6. Самарская область	282
7. Пермский край	275
8. Кировская область	112

Таблица 5 - Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения, 2012 год

Регионы	Количество человек, размещенных в коллективных средствах размещения
1. Республика Татарстан	1430463
2. Свердловская область	1315342
3. Республика Башкортостан	876242
4. Самарская область	825218
5. Челябинская область	823876
6. Алтайский край	620114
7. Пермский край	589201
8. Кировская область	250413

Таблица 6 - Число ночевок, 2012 год

Регионы	Число ночевок, тыс.ед.
1. Республика Башкортостан	4955
2. Свердловская область	4394
3. Республика Татарстан	4388
4. Челябинская область	4028
5. Самарская область	3923
6. Алтайский край	3146
7. Пермский край	2880
8. Кировская область	1471

Таблица 7 - Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения, 2012 год

Регионы	Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения
1. Республика Башкортостан	12537
2. Свердловская область	9728
3. Челябинская область	9675
4. Республика Татарстан	8561
5. Алтайский край	8339
6. Самарская область	8254
7. Пермский край	6861
8. Кировская область	3711

По мнению руководителей нижегородских туроператорских компаний по въездному и внутреннему туризму, Пермскому краю, г.Перми в частности, не хватает гостиниц 2-, 3-звездочных в историческом центре города, возможно, входящих в международные цепи, а также средств размещения туристских групп, располагающих услугами питания. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бары, закусочные и т.д. Количество данных заведений, а также качество услуг оказывают влияние на туристскую привлекательность того или иного региона.

Анализируя изменения состояния КСР в Пермском крае с 2008 по 2012 год, нужно отметить увеличение числа КСР со 165 в 2006 году до 275 в 2012 году.

2. Оценка степени достижения целей и задач Программы

Целью Программы являлось создание благоприятных условий для полноценного развития туризма как познавательного и оздоровительного вида деятельности и как эффективной отрасли экономики в Пермском крае.

Благодаря реализации Программы удалось достичь увеличения численности граждан Российской Федерации и иностранных граждан, посещающих Пермский край в рамках вновь созданных туристических продуктов. Только в 2012 году отмечено увеличение количества туристических продуктов, представленных туристскими маршрутами, на 53 единицы.

Основой формирования новых туристских продуктов явился потенциал отрасли культуры – многочисленные культурные и зрелищные мероприятия, проводимые в крае.

Пермский край знаменит своими культурными традициями, театрами и музеями. В крае работает 10 профессиональных театральных коллективов, 18 музеев (в том числе уникальные своими коллекциями Пермский краеведческий музей и Пермская государственная художественная галерея), в городе Перми объектом туристского внимания являются также цирк, Пермская государственная филармония, единственный на Урале планетарий.

Особый интерес, в том числе иностранных гостей края, вызывали мероприятия, проводимые в Пермском академическом театре оперы и балета им. П. И. Чайковского, Пермском Театре-Театре, театре юного зрителя, театре «Балет Евгения Панфилова», театре «У Моста», театре кукол, архитектурно-этнографическом музее-заповеднике «Хохловка» (занимающем площадь 42 гектара, знаменитом уникальными деревянными постройками 17-19 веков), музее соли (экспозиция которого воссоздает технологическую цепочку по производству соли, существовавшую с XV века), музее Ермака, Мемориальном комплексе политических репрессий в д. Кучино, на Белой горе и, безусловно, в Кунгурской ледяной пещере – одной из самых популярных туристских достопримечательностей Урала, являющейся памятником природы всероссийского значения.

Безусловной основой развития событийного туризма, увеличения туристического потока Пермского края на основе культурно-событийных ресурсов региона явился проводимый с 2010 года мультижанровый фестиваль «Белые ночи в Перми», ставший одним из символов так называемой пермской культурной революции. Фестиваль стал общеизвестным благодаря в том числе появлению на улицах города Перми объектов современного искусства.

Основой развития событийного туризма явились также такие мероприятия в сфере культуры, как:

- Международный фестиваль «Русское зарубежье»;
- Международный фестиваль уличных театров;
- Конкурс артистов балета России «Арабеск»;
- Фестиваль «Живая Пермь»;
- мероприятия межрегионального проекта «Культурный Альянс»;
- Всероссийский фестиваль «Владимир Спиваков приглашает»;
- Книжный фестиваль;
- Фестиваль «Движение»;
- Концерты оркестра Music Aeterna;
- Международный фестиваль «Джаз-лихорадка»;
- Певческий фестиваль «Поющее поле Прикамья»;
- Фестиваль KAMWA;
- Фестиваль ROCK LINE.

В рамках событийного туризма развитие получил познавательный туризм, популяризирующий географические особенности Пермского края, исторические вехи, неразрывно связанные с событиями, происходившими на территории Пермского края, самобытные традиции коми-пермяцкого народа.

Развитие познавательного туризма явилось стимулом развития для транспортного (в том числе судоходного) и гостиничного бизнеса.

В рамках реализации Программы решались следующие задачи:

- создание благоприятных и стимулирующих условий для развития туристской индустрии и туристской инфраструктуры;
- кадровое обеспечение туристской индустрии Пермского края;
- научно-исследовательское обеспечение туризма и туристской индустрии;
- содействие в привлечении инвестиций в туристскую отрасль

Пермского края и развитии предпринимательства в сфере туризма;
формирование системы информационно-рекламного обеспечения туристской отрасли;
создание эффективной системы координации туристской сферы и управления туристской отраслью экономики.

Решение основных задач Программы обеспечивалось за счет совершенствования регионального законодательства в сфере туризма, развития информационных систем, проведения научных исследований, а также мероприятий по формированию у населения Пермского края устойчивого интереса к историческим и культурным особенностям Пермского края; стимулирования внедрения туристских бизнес-проектов; повышения эффективности использования имеющихся туристских ресурсов и развития инфраструктуры, обеспечивающей потребности сферы туризма; развития системы целевой подготовки и переподготовки кадров с учетом текущей и перспективной потребности туристской деятельности; вовлечения бизнеса в строительство и эксплуатацию туристских объектов; разработки и реализации региональных и муниципальных нормативных правовых актов, целевых программ, направленных на создание необходимых условий для развития отрасли туризма, обеспечение населения общедоступными туристскими услугами.

Результаты реализации Программы с 2008 по 2012 год отражены в приложениях 1, 2, 3, 4 к настоящему отчету.

Исходя из совокупности показателей в целом цели и задачи Программы, определенные на период 2008-2012 годов, достигнуты.

Однако при наличии значительного культурного, исторического и природного потенциала, способного стать мощным ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма, по состоянию на 2012 год в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни в Пермском крае туристский потенциал не используется в полной мере. Этот важный сектор экономики, являющийся одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, в регионе не получил существенного влияния на развитие края как по качественным, так и по количественным характеристикам. Как следствие, Пермский край занимает незначительное место на российском и мировом туристских рынках.

3. Оценка уровня выполнения программных мероприятий в целом, по исполнителям и участникам Программы

Государственным заказчиком и руководителем Программы являлось Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

Основными разработчиками Программы выступили Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, ООО «Агентство «Медиаинформ».

Исполнителями Программы стали Министерство культуры, молодежной

политики и массовых коммуникаций Пермского края; Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края; Краевое государственное автономное учреждение «Центр реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики».

В реализации Программы приняли участие исполнительные органы государственной власти Пермского края, органы местного самоуправления Пермского края, образовательные и научные учреждения, учреждения Пермского края, государственные и негосударственные организации.

Исполнителями Программы при участии заинтересованных лиц реализованы следующие мероприятия, направленные на поддержку въездного и внутреннего туризма в Пермском крае:

1) по направлению «Содействие развитию туристской инфраструктуры на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры»:

разработка плана развития туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений) и плана развития транспортной инфраструктуры к основным туристским объектам на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры (в части автомобильного и речного транспорта);

развитие туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (строительство стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений);

оказание содействия в строительстве в Пермском крае конгрессно-деловых центров с инфраструктурой.

Цель мероприятий – привлечение инвестиций на создание объектов туристской инфраструктуры, улучшение качества туристских услуг (транспорт, размещение, питание, впечатления).

Исполнитель – Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края.

Участники – Министерство градостроительства и развития инфраструктуры Пермского края, органы местного самоуправления;

2) по направлению «Содействие созданию турпродуктов, основанных на событийных, деловых и спортивных мероприятиях, проводимых в Пермском крае»:

формирование (создание) и продвижение современного туристского продукта, сопровождающего проведение значимых событийных, деловых и спортивных мероприятий и (или) связанного со значимыми, наиболее привлекательными туристскими объектами Пермского края, имеет значение для развития туристской отрасли, особенно на первом этапе реализации Программы. Перечень традиционных и вновь возникающих мероприятий на текущий год формируется координационным советом.

Основными целями поддержки событийных, деловых и спортивных мероприятий и создания новых туристских продуктов являются:

увеличение туристского потока в Пермский край;
 формирование имиджа Пермского края как места, привлекательного для делового и событийного туризма.

Реализация мероприятий Программы предусматривает:

анализ целевой аудитории туристского продукта и каналов его сбыта;
 разработку туристского продукта на основе события или объекта (в том числе разработку программы тура, формирование ценовой политики и т.п.);

разработку программы продвижения туристского продукта (в том числе участие в специализированных конгрессных мероприятиях, конференциях, выставках и т.п.);

разработку и изготовление презентационной и сувенирной продукции;
 сбытовые мероприятия;

мониторинг экономических результатов реализации туристского продукта, мониторинг упоминаний в СМИ (как показателя, позволяющего оценить вклад конкретной туристской услуги в повышение общего имиджа Пермского края);

3) по направлению «Содействие созданию новых туристских маршрутов в Пермском крае»:

данный блок предусматривает создание новых туристских маршрутов в Пермском крае;

4) по направлению «Охрана окружающей среды на основных туристских маршрутах Пермского края»:

определение для ряда объектов экологического пропускного потенциала: уровня посещаемости, превышение которого связано с наступлением неприемлемых экологических последствий либо в результате действий самих туристов, либо как следствие функционирования обслуживающей инфраструктуры;

реализация комплекса мер по учету и регулированию отрицательного воздействия самодеятельного туризма, которое в последнее время приводит к загрязнению территорий и разрушению естественной природной среды;

разработка сети эталонных экологических и эколого-приключенческих маршрутов по видам туризма с различными формами передвижения, призванных направить туристские потоки в регулируемых направлениях;

проведение научно-исследовательских экспедиций;

изготовление и установка контейнеров для твердых бытовых отходов в местах стоянок и разработка системы вывоза твердых бытовых отходов;

мероприятия по очистке берегов рек и стоянок от твердых бытовых отходов.

Цель мероприятий – обеспечить сохранность природы и экологической обстановки в связи с возрастающими туристскими потоками.

Исполнители – Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края, краевое государственное автономное учреждение «Центр реализации проектов в сфере культуры

и молодежной политики»).

Участники – Министерство градостроительства и развития инфраструктуры Пермского края, органы местного самоуправления, туристские организации.

Финансирование мероприятий Программы осуществлялось на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Результатом реализации мероприятий стало появление новых туристских продуктов, основанных на крупнейших культурных событиях и наиболее привлекательных туристских объектах Пермского края; увеличение туристского потока въездного и внутреннего туризма в Пермском крае; повышение туристской привлекательности Пермского края в целом; рост доходов от туристской отрасли в бюджете края.

Таблица 8 - Мероприятия программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»

Наименование мероприятия	Источник текущих расходов, тыс.руб.
1	2
I. Общесистемные мероприятия государственной политики в области туризма	
1. Регулирование	
1.1. Мониторинг состояния отрасли в соответствии с требованием Ростуризма	Краевой бюджет
1.2. Кадровое обеспечение развития въездного и внутреннего туризма	Краевой бюджет Внебюджетные источники
1.2.1. Организация научно-практических конференций, круглых столов, форумов с участием работников туристской индустрии и представителей администраций муниципальных образований по вопросам развития въездного и внутреннего туризма с привлечением региональных, российских и зарубежных ученых и специалистов	Краевой бюджет Внебюджетные источники
1.2.2. Проведение курсов повышения квалификации для специалистов по туризму администраций муниципальных образований	Краевой бюджет
1.2.3. Проведение конкурса на статус лучших предприятий туристской индустрии «Лидеры пермской туристской индустрии»	Краевой бюджет
1.2.4. Проведение краевых олимпиад и конкурсов среди студентов туристских специальностей вузов Пермского края	Краевой бюджет
1.2.5. Проведение краевых олимпиад и конкурсов среди школьников, организация экскурсий по туристским объектам Пермского края для участников и победителей олимпиад	Краевой бюджет
1.3. Проведение научно-исследовательских работ в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае (разработка маршрутов, проектов, исследований в муниципальных образованиях Пермского края и пр.)	Краевой бюджет

1	2
2. Информирование	
2.1. Предоставление информационных услуг в сфере туризма	Краевой бюджет
2.2. Содействие рекламе и продвижению туристских ресурсов Пермского края	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.2.1. Содействие организации и проведению ознакомительных рекламных туров для российских и зарубежных туроператоров по туристским объектам и маршрутам Пермского края	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.2.2. Подготовка и размещение материалов о туристском потенциале Пермского края в ведущих российских и зарубежных средствах массовой информации, в том числе организация пресс-туров по туристским объектам и маршрутам Пермского края (периодические издания, телевидение, сеть «Интернет», наружная реклама и другие СМИ)	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.2.3. Разработка дизайна и медиаплана рекламно-информационной кампании на каждый год по продвижению Пермского края как территории, благоприятной для туризма	Краевой бюджет
2.2.4. Разработка концепции туристского имиджа и узнаваемого туристского логотипа Пермского края	Краевой бюджет
2.2.5. Разработка положения и проведение конкурса на создание брендов территорий Пермского края	Краевой бюджет
2.2.6. Разработка и изготовление рекламно-сувенирной и представительской продукции с символикой Пермского края, в том числе основанной на народных промыслах и ремеслах Пермского края	Краевой бюджет
2.2.7. Разработка и тиражирование образовательной туристской игры «Путешествие по Пермскому краю»	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.2.8. Разработка дизайна, согласование, изготовление, установка и обслуживание информационно-справочных стендов формата City-light в г.Перми в значимых для туристов местах	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.2.9. Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристском потенциале Пермского края на нескольких языках (каталоги, буклеты, карты, схемы, путеводители, плакаты, открытки, и т.д. на электронных и бумажных носителях)	Краевой бюджет
2.2.10. Согласование, изготовление, установка и обслуживание информационно-справочных указателей и стендов с информацией для туристов на основных туристских маршрутах и объектах Пермского края	Краевой бюджет

1	2
2.2.11. Проведение ежегодного краевого конкурса «Пермский сувенир» среди производителей сувенирной продукции и народных промыслов и ремесел	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.3. Создание и включение в международную сеть интернет-портала туристских ресурсов Пермского края	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.3.1. Разработка и обновление мультимедийной презентации о туристском потенциале Пермского края на нескольких языках	Краевой бюджет
2.3.2. Поддержание работы и обновление информации на интернет-портале туристских ресурсов Пермского края	Краевой бюджет Внебюджетные источники
2.4. Участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в сфере туризма	Краевой бюджет Внебюджетные источники
II. Меры государственной поддержки в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае	
1. Содействие развитию туристской инфраструктуры на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры	
1.1. Разработка плана развития туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений) и плана развития транспортной инфраструктуры к основным туристским объектам на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры (в части автомобильного и речного транспорта)	Краевой бюджет
1.2. Развитие туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (строительство стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений)	Внебюджетные источники
2. Содействие созданию турпродуктов на основе событийных, деловых и спортивных мероприятий, проводимых в Пермском крае	Краевой бюджет
3. Содействие созданию новых туристских маршрутов в Пермском крае	Краевой бюджет
4. Охрана окружающей среды на основных туристских маршрутах Пермского края	Краевой бюджет

Отчет об исполнении краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)» по состоянию на 1 января 2013 года представлен в приложении 1 к настоящему отчету.

4. Оценка уровня достижения показателей эффективности Программы

Достижение поставленной цели Программы и решение ее основных задач оцениваются системой показателей.

Текущая и окончательная оценка эффективности реализации Программы и ее отдельных мероприятий осуществляется на основе статистики и мониторингов.

Показатели оценки Программы сгруппированы по направлениям деятельности.

Значения показателей эффективности Программы приведены в приложении 2 к настоящему отчету.

Достигнутые значения показателей эффективности оцениваются по отношению к запланированным показателям на соответствующий год реализации Программы. Значение каждого показателя за 2012 год является фактическим значением показателя на момент окончания Программы и дополнительно сравнивается с фактическим значением данного показателя за 2006 год.

За период реализации Программы отмечается положительная динамика в выполнении целевых показателей. На момент окончания срока действия Программы удалось достичь значительных положительных результатов по отношению к 2006 году, а по ряду позиций кардинально изменить ситуацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Пермском крае сформированы устойчивые предпосылки для достижения дальнейших положительных результатов по развитию туристского кластера в Пермском крае.

5. Сравнительный анализ финансовых затрат на реализацию Программы в целом, по источникам финансирования в разрезе мероприятий, исполнителей Программы

Потребность на реализацию мероприятий Программы в 2008-2012 годах за счет средств краевого бюджета (текущие расходы) была определена в размере 50654,70 тыс.рублей, фактическое финансирование из краевого бюджета составило 45967,4 тыс.рублей от запланированного объема.

Неисполнение Программы составляет 2702,4 тыс.рублей.

Неисполнение Программы

в сумме 2 457,2 тыс.рублей явилось следствием невыполнения подрядчиками обязательств по заключенным договорам;

в сумме 245,2 тыс.рублей – следствием экономии средств при проведении конкурсных процедур.

В результате реализации Программы обеспечено привлечение внебюджетных источников в 100% от запланированного объема в сумме 16050,00 тыс.рублей.

Анализ результатов реализации Программы, изложенный в информации о реализации исполнения краевой целевой программы «Развитие туризма

в Пермском крае (2008-2012 годы)» (приложение 3 к настоящему отчету), в разрезе мероприятий, исполнителей Программы позволяет установить высокий уровень освоения средств бюджета Пермского края, предусмотренных на реализацию Программы.

Взаимодействие с участниками Программы осуществлялось путем заключения договоров и соглашений. Размещение заказов по мероприятиям Программы производилось в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отчет
об исполнении краевой целевой программы
«Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»
по состоянию на 1 января 2013 года

Наименование ГРБС	Утверждено законом (постановлением, приказом) о программе (краевой бюджет), тыс.руб.	Утверждено законом о бюджете, тыс.руб.	Исполнено, тыс.руб.	% исполнения	Остаток неиспользованных средств, тыс.руб.	Основные причины неисполнения
Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	25537,50	25537,50	22812,1	89,3	2725,4	Невыполнение договоров подрядчиками, отсутствие объема выполненных работ; экономия средств при проведении конкурсных процедур
Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	25117,20	25117,20	23155,3	92,2	1961,9	Экономия средств при проведении конкурсных процедур

Приложение 2
к отчету

**Оценка эффективности реализации
краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»**

Наименование показателей конечных результатов	Наименование мероприятий (комплекса мероприятий подпрограммы), обеспечивающих достижение конечного результата	Фактическое значение показателя на момент разработки Программы	Прогнозируемое значение показателя (по оценке)	Изменение значений показателя реализации Программы по годам					Целевое значение показателя на момент окончания действия Программы	Фактический результат
				2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год		
Доходы коллективных средств размещения, млн.рублей	Мероприятия прямой государственной поддержки	2403,3	2838,8	3544,9	3165,1	3481,76	3829,8	4200,0	4200,0	4852,5
Индекс численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в % к предыдущему году		102	102	102	102	102	102	102	102	102
Среднесписочная численность работников коллективных средств размещения, чел.		8163	8277	8359	8443	8528	8613	8700	8700	6861
Фонд оплаты труда работников коллективных средств размещения, млн.рублей		599,0	764,9	965,8	1057,9	1131,9	1211,2	1295,9	1295,9	1295,9

**Информация
о реализации исполнения краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»**

Основные мероприятия Программы	Исполнитель	Всего на период действия Программы				
		потребность (утверждена Законом о Программе)	кассовый расход	% исполнения	внебюджетные источники	итого по мероприятию
1	2	3	4	5	6	7
I. Общесистемные мероприятия государственной политики в области туризма	Министерство развития торговли и предпринимательства Пермского края	17167,20	15314,5	89,2	11750,0	27064,5
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	21537,50	20565,6	95,5	4300,0	24865,6
1. Регулирование	Министерство развития торговли и предпринимательства Пермского края	2857,00	2594,9	90,8	2000,0	4594,9
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	7250,00	7012,2	96,7	1600,0	8612,2
1.1. Мониторинг состояния отрасли в соответствии с требованием Ростуризма	Министерство развития торговли и предпринимательства Пермского края	457,00	457,0	100,0	0,0	
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	300,00	299,0	99,7	0,0	299,0

1	2	3	4	5	6	7
1.2. Кадровое обеспечение индустрии туризма	Министерство развития торговли и предпринимательства Пермского края	900,00	900,0	100,0	2000,0	2900,0
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	6950,00	6713,2	96,6	1600,0	8313,2
1.3. Проведение научно-исследовательских работ в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае (разработка маршрутов, проектов, исследований в муниципальных образованиях Пермского края и пр.)	Министерство развития торговли и предпринимательства Пермского края	1500,00	1237,9	82,5	0,0	1237,9
2. Информирование	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	14310,20	12719,6	88,9	9750,0	22469,6
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	14287,50	13553,4	94,9	2700,0	16253,4
2.1. Предоставление информационных услуг в сфере туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	6271,80	5675,0	90,5	0,0	5675,0
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	8296,1	8099,7	97,6	0,0	8099,7
2.2. Содействие рекламе и продвижению туристских ресурсов Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	5553,50	5153,5	92,8	9750,0	14903,5
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	4471,50	3933,8	88,0	2700,0	6633,8

1	2	3	4	5	6	7
2.3. Создание и включение в международную сеть интернет-портала туристских ресурсов Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	225,00	225,0	100,0	0,0	225,0
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	125,0	125,0	100,0	0,0	125,0
2.4. Участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в сфере туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	2259,90	2259,9	100,0	0,0	2259,9
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	1394,90	1394,9	100,0	0,0	1394,9
II. Меры государственной поддержки в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	7950,00	7840,8	98,6	0,0	7840,8
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	4000,00	2246,6	56,2	0,0	2246,6
1. Содействие развитию туристской инфраструктуры на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	2500,00	2500,0	100,0	0,0	2500,0
1.1. Разработка плана развития туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений) и плана развития транспортной инфраструктуры к основным туристским объектам на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры (в части автомобильного и речного транспорта)	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	2500,00	2500,0	100,0	0,0	2500,0

1	2	3	4	5	6	7
2. Содействие созданию турпродуктов на основе событийных, деловых и спортивных мероприятий, проводимых в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	3600,00	3600,0	100,0	0,0	3600,0
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	2500,00	1038,8	41,6	0,0	1038,8
3. Содействие созданию новых туристских маршрутов в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	750,00	750,0	100,0	0,0	750,0
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	500,00	207,8	41,6	0,0	207,8
4. Охрана окружающей среды на основных туристских маршрутах Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	1100,00	990,8	90,0	0,0	990,8
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	1000,00	1000,0	100,0	0,0	1000,0
Программа «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	25117,20	23155,3	92,2	11750,0	34905,3
	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	25537,50	22812,1	89,3	4300,0	27112,1

Приложение 4
к отчету

**Сводные финансовые затраты
с расшифровкой по мероприятиям и годам на реализацию краевой целевой программы
«Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Всего на период действия Программы	В том числе по годам																		
					2008			2009			2010			2011			2012						
					потребность (утверждена Законом о Программе)	кассовый расход	% исполнения	потребность (утверждена Законом о Программе)	ассигнования	кассовый расход	потребность (утверждена Законом о Программе)	ассигнования	кассовый расход	потребность (утверждена Законом о Программе)	ассигнования	кассовый расход	потребность (утверждена Законом о Программе)	ассигнования	кассовый расход				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
I	Общесистемные мероприятия государственной политики в области туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	28917,20	17167,20	15314,5	89,2	0,00	0,00	0,00	2928,80	2928,00	2160,0	6590,30	8580,6	5506,4	7648,1	7648,1	7648,1	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		11750,00	11750,0	100,0	0,00	0,00	0,00	6200,00	0,0	6200,0	3250,00	0,0	3250,0	2300,00	0,0	2300,0	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	25837,50	21537,50	20565,6	95,5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	7718,55	7718,55	6856,1	13818,95	14658,4	13709,5
			Внебюджетные источники		4300,00	4300,0	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1050,00	0,0	1050,0	3250,00	0,0	3250,0
		Итого краевой бюджет				38704,70	35880,1	92,7	0,00	0,00	0,00	2928,80	2928,00	2160,0	6590,30	8580,6	5506,4	15366,65	15366,65	14504,2	13818,95	14658,4	13709,5
Итого внебюджетные источники				16050,00	16050,0	100,0	0,00	0,00	0,00	6200,00	0,00	6200,0	3250,00	0,0	3250,0	3350,00	0,0	3350,0	3250,00	0,0	3250,0		
Итого по мероприятию				54754,70	51930,1	94,8	0,00	0,00	0,00	9128,80	2928,00	8360,0	9840,30	8580,6	9753,2	18716,65	15366,65	17854,2	17068,95	14658,4	16959,5		
1	Регулирование	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	4857,00	2857,00	2594,9	90,8	0,00	0,0	0,0	657,00	657,0	482,0	1700,00	1700,0	1612,9	500,00	500,0	500,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		2000,00	2000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0	900,0	200,00	0	200,0	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	8850,00	7250,00	7012,2	96,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	3600,00	3600,0	3499,6	3650,00	3750,0	3512,6
			Внебюджетные источники		1600,00	1600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	700,00	0,0	700,0	900,00	0,0	900,0	
		Итого краевой бюджет				10107,00	9607,1	95,1	0,00	0,0	0,0	657,00	657,0	482,0	1700,00	1700,0	1612,9	4100,00	4100,0	3999,6	3650,00	3750,0	3512,6
Итого внебюджетные источники				3600,00	3600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0		
Итого по мероприятию				13707,00	13207,1	96,4	0,00	0,0	0,0	1557,00	657,0	1382,0	2600,00	1700,0	2512,9	5000,00	4100,0	4899,6	4550,00	3750,0	4412,6		
1.1	Мониторинг состояния отрасли в соответствии с требованием Ростуризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	457,00	457,00	457,0	100,0	0,00	0,0	0,0	157,00	157,0	157,0	200,00	200,0	200,0	100,00	100,0	100,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	300,00	300,00	299,0	99,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	200,00	200,0	199,0	
			Внебюджетные источники			0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
		Итого краевой бюджет			757,00	756,0	99,9	0,00	0,0	0,0	157,00	157,0	157,0	200,00	200,0	200,0	200,00	200,0	200,0	200,00	200,0	199,0	
		Итого внебюджетные источники			0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Итого по мероприятию			757,00	756,0	99,9	0,00	0,0	0,0	157,00	157,0	157,0	200,00	200,0	200,0	200,00	200,0	200,0	200,00	200,0	199,0	
1.2	Кадровое обеспечение развития въездного и внутреннего туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	2900,00	900,00	900,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	400,00	400,0	400,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		2000,00	2000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	200,00	0,0	200,0	0,00	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	8550,00	6950,00	6713,2	96,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	3500,00	3500,0	3399,6	3450,00	3550,0	3313,6
			Внебюджетные источники		1600,00	1600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	700,00	0,0	700,0	900,00	0,0
				Итого краевой бюджет			7850,00	7613,2	97,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	3900,00	3900,0	3799,6	3450,00	3550,0
		Итого внебюджетные источники			3600,00	3600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	
		Итого по мероприятию			11450,00	11213,2	97,9	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	1400,00	500,0	1400,0	4800,00	3900,0	4699,6	4350,00	3550,0	4213,6	
1.2.1	Организация научно-практических конференций, круглых столов, форумов с участием работников туристской индустрии и представителей администраций муниципальных образований по вопросам развития въездного и внутреннего туризма с привлечением региональных, российских и зарубежных ученых и специалистов	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	2220,00	200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		2000,00	2000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	200,00	0,0	200,0	0,00	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	3200,00	1600,00	1599,6	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	700,00	700,0	699,6	900,00	900,0	900,0
			Внебюджетные источники		1600,00	1600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	700,00	0,0	700,0	900,00	0,0
				Итого краевой бюджет			1800,00	1799,6	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	900,00	900,0	899,6	900,00	900,0
		Итого внебюджетные источники			3600,00	3600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	
		Итого по мероприятию			5400,00	5399,6	100,0	0,00	0,0	0,0	900,00	0,0	900,0	900,00	0,0	900,0	1800,00	900,0	1799,6	1800,00	900,0	1800,0	
1.2.2	Проведение курсов повышения квалификации для специалистов по туризму администраций муниципальных образований Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	200,00	200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	250,00	250,00	250,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	0,00	0,0	0,0
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
				Итого краевой бюджет			450,00	450,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	450,00	450,0	450,0	0,00	0,0
		Итого внебюджетные источники			0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Итого по мероприятию			450,00	450,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	450,00	450,0	450,0	0,00	0,0	0,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
1.2.3	Проведение конкурса на статус лучших предприятий туристской индустрии «Лидеры пермской туристской индустрии»	Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1000,00	1000,00	866,6	86,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	500,00	500,0	366,6		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого краевой бюджет				1000,00	866,6	86,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	500,00	500,0	366,6		
	Итого внебюджетные источники				0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого по мероприятию				1000,00	866,6	86,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	500,00	500,0	500,0	500,00	500,0	366,6
1.2.4	Проведение краевых олимпиад и конкурсов среди школьников, организация экскурсий по туристским объектам Пермского края для участников и победителей олимпиад	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	500,00	500,00	500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	4100,00	4100,00	3997,0	97,5	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	2050,00	2050,0	1950,0	2050,00	2150,0	2047,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого краевой бюджет				4600,00	4497,0	97,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	2050,00	2050,0	1950,0	2050,00	2150,0	2047,0		
Итого внебюджетные источники				0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
Итого по мероприятию				4600,00	4497,0	97,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	500,0	2050,00	2050,0	1950,0	2050,00	2150,0	2047,0			
1.3	Проведение научно-исследовательских работ в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае (разработка маршрутов, проектов, исследований в муниципальных образованиях Пермского края и пр.)	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	1500,00	1500,00	1237,9	82,5	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	325,0	1000,00	1000,0	912,9	0,00	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	
	Итого краевой бюджет				1500,00	1237,9	82,5	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	325,0	1000,00	1000,0	912,9	0,00	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0	
	Итого внебюджетные источники				0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого по мероприятию				1500,00	1237,9	82,5	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	325,0	1000,00	1000,0	912,9	0,00	0,0	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
2	Информирование	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	24060,20	14310,20	12719,6	88,9	0,00	0,0	0,0	2271,80	2271,8	1678,0	4890,30	6880,6	3893,5	7148,10	7148,1	7148,1	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		9750,00	9750,0	100,0	0,00	0,0	0,0	5300,00	0,0	5300,0	2350,00	0,0	2350,0	2100,00	0,0	2100,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	16987,50	14287,50	13553,4	94,9	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	4118,55	4118,55	3356,5	10168,95	10908,4	10196,9		
			Внебюджетные источники		2700,00	2700,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	350,00	0,0	350,0	2350,00	0,0	2350,0	0,0	2350,0
	Итого краевой бюджет				28597,70	26273,0	91,9	0,00	0,0	0,0	2271,80	2271,8	1678,0	4890,30	6880,6	3893,5	11266,65	11266,65	10504,6	10168,95	10168,95	10196,9		
Итого внебюджетные источники				12450,00	12450,0	100,0	0,00	0,0	0,0	5300,00	0,0	5300,0	2350,00	0,0	2350,0	2450,00	0,0	2450,0	2350,00	0,0	2350,0	0,0	2350,0	
Итого по мероприятию				41047,70	38723,0	94,3	0,00	0,0	0,0	7571,80	2271,8	6978,0	7240,30	6880,6	6243,5	13716,65	0,0	12954,6	12518,95	0,0	12546,9	0,0	12546,9	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
2.1	Предоставление информационных услуг в сфере туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	6271,80	6271,80	5675,0	90,5	0,00	0,0	0,0	2271,80	2271,8	1678,0	1500,00	3490,3	903,2	2500,00	2500,0	2500,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	8296,10	8296,1	8099,7	97,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	3122,05	3122,05	2531,1	5174,05	5765,1	5568,6
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0
	Итого краевой бюджет					14567,90	13774,7	94,6	0,00	0,0	0,0	2271,80	2271,8	1678,0	1500,00	3490,3	903,2	5622,05	5622,05	5622,05	5174,05	5765,1	5568,6
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					14567,90	13774,7	94,6	0,00	0,0	0,0	2271,80	2271,8	1678,0	1500,00	3490,3	903,2	5622,05	5622,05	5622,05	5174,05	5765,1	5568,6	
2.2	Содействие рекламе и продвижению туристских ресурсов Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	15303,50	5553,50	5153,5	92,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	2875,00	2875,0	2475,0	2678,50	2678,5	2678,5	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		9750,00	9750,0	100,0	0,00	0,0	0,0	5300,00	0,0	5300,0	2350,00	0,0	2350,0	2100,00	0,0	2100,0	0,00	2100,0	0,00	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	7171,50	4471,50	3933,8	88,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	996,50	996,5	825,4	3475,00	3623,4	3108,4
			Внебюджетные источники		2700,00	2700,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	350,00	0,0	350,0	2350,00	0,0
	Итого краевой бюджет					10025,00	9087,3	90,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	2875,00	2875,0	2875,0	3675,00	3675,0	3503,9	3475,00	3623,4	3108,4
Итого внебюджетные источники					12450,00	12450,0	100,0	0,00	0,0	0,0	5300,00	0,0	5300,0	2350,00	0,0	2350,0	2450,00	0,0	2450,0	2350,00	0,0	2350,0	0,0
Итого по мероприятию					22475,00	21537,3	95,8	0,00	0,0	0,0	5300,00	0,0	5300,0	5225,00	28758,0	5225,0	6125,00	675,0	5953,9	5825,00	3623,4	5468,4	
2.2.1	Содействие организации и проведению ознакомительных рекламных туров для российских и зарубежных туроператоров по туристским объектам и маршрутам Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	3800,00	800,00	800,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	400,00	400,0	400,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		3000,00	3000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	0,00	1000,0	0,00	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1400,00	400,00	400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0
			Внебюджетные источники		1000,00	1000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0
	Итого краевой бюджет					1200,00	1200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	400,00	400,0	400,0	400,00	400,0	400,0
Итого внебюджетные источники					4000,00	4000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	0,0
Итого по мероприятию					5200,00	5200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1400,00	400,0	1400,0	1400,00	400,0	1400,0	1400,00	400,0	1400,0	1400,0
2.2.2	Подготовка и размещение материалов о туристском потенциале Пермского края в ведущих российских и зарубежных источниках массовой информации, в том числе организация пресс-туров по туристским объектам и маршрутам Пермского края (периодические издания, телевидение, Интернет, наружная реклама и другие СМИ)	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	4400,00	1400,00	1400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	1000,00	1000,0	1000,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		3000,00	3000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	0,00	1000,0	0,00	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	2000,00	1000,00	490,0	49,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	1000,0	490,0
			Внебюджетные источники		1000,00	1000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0
	Итого краевой бюджет					2400,00	1890,0	78,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	1000,00	1000,0	1000,0	1000,00	1000,0	490,0
Итого внебюджетные источники					4000,00	4000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	1000,00	0,0	1000,0	0,0
Итого по мероприятию					6400,00	5890,0	92,0	0,00	0,0	0,0	1000,00	0,0	1000,0	1400,00	400,0	1400,0	2000,00	1000,0	2000,0	2000,00	1000,0	1490,0	1490,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
2.2.3	Разработка дизайн и медиаплана рекламной информационной кампании на каждый год по продвижению Пермского края как территории, благоприятной для туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	100,00	100,00	100,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	50,00	50,0	50,0	50,00	50,0	50,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	50,00	50,00	50,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	50,00	50,0	50,0
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
Итого краевой бюджет					150,00	150,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	50,00	50,0	50,0	50,00	50,0	50,0	50,00	50,0	50,0	50,0	
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					150,00	150,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	50,00	50,0	50,0	50,00	50,0	50,0	50,00	50,0	50,0	50,0	50,0
2.2.4	Разработка и изготовление рекламно-сувенирной и представительской продукции с символикой Пермского края, в том числе основанной на народных промыслах и ремеслах Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	300,00	300,00	300,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	100,00	100,0	100,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	900,00	900,00	890,7	99,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	390,7	500,00	500,0	500,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого краевой бюджет					1200,00	1190,7	99,2	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	500,00	500,0	490,7	500,00	500,0	500,0	500,0	
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					1200,00	1190,7	99,2	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	500,00	500,0	490,7	500,00	500,0	500,0	500,0	500,0
2.2.5	Разработка и тиражирование образовательной туристской игры «Путешествие по Пермскому краю»	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	100,00	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		100,00	100,0	100,0	0,00	0,0	0,0	100,00	0,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	300,00	200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		100,00	100,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	0,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого краевой бюджет					200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
Итого внебюджетные источники					200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	100,00	0,0	100,0	0,00	0,0	0,0	100,00	0,0	100,00	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					400,00	400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	100,00	0,0	100,0	0,00	0,0	0,0	300,00	200,0	300,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.6	Разработка дизайна, согласование, изготовление, установка и обслуживание информационно-справочных стендов формата City-light в г.Перми в значимых для туристов местах	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	3603,50	353,50	353,5	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	225,00	225,0	225,0	128,50	128,5	128,5	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		3250,00	3250,0	100,0	0,00	0,0	0,0	3000,00	0,0	3000,0	150,00	0,0	150,0	100,00	0,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	521,5	321,50	321,5	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	96,50	96,5	96,5	225,00	225,0	225,0	
			Внебюджетные источники		200,00	200,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	50,00	0,0	50,0	150,00	0,0	150,0	150,0
Итого краевой бюджет					675,00	675,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	225,00	225,0	225,0	225,00	225,0	225,0	225,00	225,0	225,0	225,0	
Итого внебюджетные источники					3450,00	3450,0	100,0	0,00	0,0	0,0	3000,00	0,0	3000,0	150,00	0,0	150,0	150,00	0,0	150,0	150,00	0,0	150,0	150,0	150,0
Итого по мероприятию					4125,00	4125,0	100,0	0,00	0,0	0,0	3000,00	0,0	3000,0	375,00	225,0	375,0	375,00	225,0	375,0	375,00	225,0	375,0	225,0	375,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
2.2.7	Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристском потенциале Пермского края на нескольких языках (каталоги, буклеты, карты, схемы, путеводители, плакаты, открытки и т.д. на электронных и бумажных носителях)	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	1400,00	1400,00	1400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	1000,00	1000,0	1000,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1000,00	1000,00	995,0	99,5	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	1000,00	1000,0	995,0
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
		Итого краевой бюджет					2400,00	2395,0	99,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	1000,00	1000,0	1000,0	1000,00	1000,0	995,0
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
Итого по мероприятию					2400,00	2295,0	99,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	400,00	400,0	400,0	1000,00	1000,0	1000,0	1000,00	1000,0	995,0		
2.2.8	Разработка дизайна, согласование, изготовление, установка и обслуживание информационно-справочных указателей и стенов с информацией для туристов на основных туристских маршрутах и объектах Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	1200,00	1200,00	800,0	66,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1200,00	1200,0	800,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Краевой бюджет	1200,00	1200,00	800,0	66,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	1200,00	1200,0	800,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Итого краевой бюджет					1200,00	800,0	66,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1200,00	1200,0	800,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
Итого по мероприятию					1200,00	800,0	66,7	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1200,00	1200,0	800,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
2.2.9	Проведение ежегодного краевого конкурса «Пермский сувенир» среди производителей сувенирной продукции и изделий народных промыслов и ремесел	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	400,00	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		400,00	400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	200,00	200,0	200,0	200,00	200,0	200,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1000,00	600,00	586,6	97,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	300,00	300,0	138,2	300,00	448,4	448,4	
			Внебюджетные источники		400,00	400,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	200,00	0,0	200,0	200,00	0,0	200,0	
		Итого краевой бюджет					600,00	586,6	97,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	300,00	300,0	138,2	300,00	448,4	448,4
Итого внебюджетные источники					800,00	800,0	100,0	0,00	0,0	0,0	200,00	0,0	200,0	200,00	0,0	200,0	200,00	0,0	200,0	200,00	0,0	200,0		
Итого по мероприятию					1400,00	1386,6	99,0	0,00	0,0	0,0	200,00	0,0	200,0	200,00	0,0	200,0	500,00	300,0	338,2	500,00	448,4	648,4		
2.3	Создание и включение в международную сеть Интернет-портала туристских ресурсов Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	225,00	225,00	225,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	125,00	125,00	125,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	125,00	125,0	125,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
		Итого краевой бюджет					350,00	350,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	125,00	125,0	125,0
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0		
Итого по мероприятию					350,00	350,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	125,00	125,0	125,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
2.3.1	Разработка и обновление мультимедийной презентации о туристском потенциале Пермского края на нескольких языках	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	225,00	225,00	225,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	0,00	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	125,00	125,00	125,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	125,00	125,0	125,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого краевой бюджет					350,00	350,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	125,00	125,0	125,0	0,0	
	Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					350,00	350,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	125,00	125,0	125,0	125,00	125,0	125,0	0,0	0,0	
2.4	Участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в сфере туризма	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	2259,90	2259,90	2259,9	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	415,30	415,3	415,3	1844,60	1844,6	1844,6	0,00	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1394,90	1394,90	1394,9	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	1394,90	1394,9	1394,9	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого краевой бюджет					3654,80	3654,8	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	415,30	415,3	415,3	1844,60	1844,6	1844,6	1394,90	1394,9	1394,9	0,0	
	Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					3654,80	3654,8	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	415,30	415,3	415,3	1844,60	1844,6	1844,6	1394,90	1394,9	1394,9	0,0	0,0	
II	Меры государственной поддержки в сфере въездного и внутреннего туризма в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	7950,00	7950,00	7840,8	98,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1110,00	1110,0	1110,0	6840,00	6840,0	6730,8	0,00	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	4000,00	4000,00	2246,6	56,2	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	4000,00	4000,0	2246,6	0,0	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	
	Итого краевой бюджет					11950,00	10086,6	84,4	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1110,00	1110,0	1110,0	6840,00	6840,0	6730,8	4000,00	4000,0	2246,6	0,0	
	Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
Итого по мероприятию					11950,00	10086,6	84,4	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	1110,00	1110,0	1110,0	6840,00	6840,0	6730,8	4000,00	4000,0	2246,6	0,0	0,0	
1	Содействие развитию туристской инфраструктуры на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	2500,00	2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	
	Итого краевой бюджет					2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
	Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0	0,0	0,0
	Итого по мероприятию					2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
1.1	Разработка плана развития туристской инфраструктуры основных туристских объектов и маршрутов Пермского края (стоянок для автотранспорта, смотровых площадок, организаций общественного питания, мини-гостиниц, автосервисов, туалетов, ограждений) и плана развития транспортной инфраструктуры к основным туристским объектам на базе существующей и перспективной транспортной инфраструктуры (в части автомобильного и речного транспорта)	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	2500,00	2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
			Итого краевой бюджет		2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0
			Итого внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
Итого по мероприятию				2500,00	2500,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	510,00	510,0	510,0	1990,00	1990,0	1990,0	0,00	0,0	0,0		
2	Содействие созданию турпродуктов на основе событийных, деловых и спортивных мероприятий, проводимых в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	3600,00	3600,00	3600,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	3350,00	3350,0	3350,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	2500,00	2500,00	1038,8	41,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	2500,00	2500,0	1038,8	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Итого краевой бюджет				6100,00	4638,8	76,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	3350,00	3350,0	3350,0	2500,00	2500,0	1038,8
		Итого внебюджетные источники				0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
Итого по мероприятию				6100,00	4638,8	76,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	3350,00	3350,0	2915,0	2500,00	2500,0	1038,8		
3	Содействие созданию новых туристских маршрутов в Пермском крае	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	750,00	750,00	750,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	500,00	500,0	500,0	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	500,00	500,00	207,8	41,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	500,00	500,0	207,8	
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
		Итого краевой бюджет				1250,00	957,8	76,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	500,00	500,0	500,0	500,00	500,0	207,8
		Итого внебюджетные источники				0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
Итого по мероприятию				1250,00	957,8	76,6	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	250,00	250,0	250,0	500,00	500,0	500,0	500,00	500,0	207,8		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
4	Охрана окружающей среды на основных туристских маршрутах Пермского края	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	1100,00	1100,00	990,8	90,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	1000,00	1000,0	890,8	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	1000,00	1000,00	1000,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	1000,00	1000,0	1000,0
			Внебюджетные источники		0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0
Итого краевой бюджет					2100,00	1990,8	94,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	1000,00	1000,0	890,8	1000,00	1000,0	1000,0		
Итого внебюджетные источники					0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	
Итого по мероприятию					2100,00	1990,8	94,8	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	100,00	100,0	100,0	1000,00	1000,0	890,8	1000,00	1000,0	1000,0		
	Программа «Развитие туризма в Пермском крае (2008-2012 годы)»	Министерство развития предпринимательства и торговли Пермского края	Краевой бюджет	36867,20	25117,20	23155,3	92,2	0,00	0,0	0,0	2928,80	2928,8	2160,0	7700,30	9690,3	6616,4	14488,10	14488,1	14378,9	0,00	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники		11750,00	11750,0	100,0	0,00	0,0	0,0	6200,00	0,0	6200,0	3250,00	0,0	3250,0	2300,00	0,0	2300,0	0,00	0,0	0,0	0,0	
		Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края	Краевой бюджет	29837,50	25537,50	22812,1	89,3	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	7718,55	7718,55	6856,1	17818,95	18658,4	15956,0	
			Внебюджетные источники		4300,00	4300,0	100,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,00	0,0	1050,00	0,0	1050,0	3250,00	0,0	3250,0
Итого краевой бюджет по Программе					50654,70	45967,4	90,7	0,00	0,0	0,0	2928,80	2928,8	2160,0	7700,30	9690,3	6616,4	22206,65	22206,7	21235,0	17818,95	18658,4	15956,0		
Итого внебюджетные источники по Программе					16050,00	16050,0	100,0	0,00	0,0	0,0	6200,00	0,0	6200,0	3250,00	0,0	3250,0	3350,00	0,0	3350,0	3250,00	0,0	3250,0		
Итого по Программе					66704,70	62017,4	93,0	0,00	0,0	0,0	9128,80	2928,8	8360,0	10950,30	9690,3	6616,4	25556,65	22206,7	24585,0	21068,95	18658,4	19206,0		