

Анализ отдельных требований к специально отведенным местам, проведению публичных мероприятий в таких местах, и других требований, устанавливаемых в субъектах Российской Федерации в целях реализации Федерального закона от 08.06.2012 № 65-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании»

Регионы	Мин. расстояние между одиночными пикетчиками	Нормы предельной заполняемости СОМ ¹	Пред. числ-ть лиц, участв. в публ. меропр. в СОМ, увед-ние о провед. кот. не требуется	Дополнительно определенные места, в кот. запрещается проведение публичных мероприятий
Пермский край	50 метров	не более 1 чел. на 1 кв.м	100 чел.	От ж/д, авто-, речных вокзалов, аэропортов – ближе 100 метров; объектов соцкультбыта – ближе 100 м., велосипедные и пешеходные дорожки, а также тротуары
Республика Татарстан	30 метров	на площадях, скверах и парках – не более 0,8 чел на 1 кв.м. на территории тротуаров, площадок у админ. и ТРЦ ² , рынков – 0,3 чел на 1 кв.м; в помещении - 1 чел. на 1 кв.м	150 чел.	Производственные объекты повышенной опасности, военных объектов – ближе 500 м.; от ж/д, авто-, речных вокзалов, аэропортов – ближе 200 метров; здания гос.власти, прокуратур, учр. образования, здравоохранения, культовых сооружений – ближе 50 м
Тюменская область	50 метров	2 чел. на 1 кв.м	100 чел.	В непосредственной близости от следующих объектов: ТРЦ, рынки, детские и образов. учреждения, культовые, медицинские учреждения ФОКи
Свердловская область	не менее 50 метров	1,5 кв.м на 1 чел	100 чел.	В непосредственной близости от следующих объектов: вблизи вокзалов, аэропорта, административные здания, здания Законодательного Собрания
Самарская область	не менее 25 метров	не менее 1 чел. на 1 кв.м	не более 150 чел.	Объекты жизнеобеспечения – ближе 100 м, здания дошкольного, общего, среднего проф.образования и детских площадок – в радиусе 500м от зданий, культовых зданий – ближе 100 м., мед.учреждений – в радиусе 500 м от зданий.

¹ СОМ – специально отведенные и приспособленные места для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений

² ТРЦ – торгово-развлекательные центры (комплексы).